



« Nouveaux acteurs, nouveaux formats, nouveaux genres »

Journée d'étude – 8 février 2013 – 13h30-14h30
Nicolas Auray, Valérie Beaudouin, Kevin Mellet



Introduction

Hypothèse de recherche

- Rappel du thème fédérateur: Les audiences *transforment activement* la chaîne de valeur à tous les niveaux
- Il y a une transition des pratiques créatives vers le numérique:
 - Abondance d'œuvres, excès de choix
 - Collectifs en ligne
 - Transformation des esthétiques et formats
 - Nouveaux métiers et intermédiaires

Trois questions transversales

- Comment se hiérarchise la **valeur** dans les cultures participatives?
- Quelles **rémunérations** retirer du travail créateur en régime numérique, et comment s'organise l'activité de l'artiste?
- Y a-t-il , et où, **démocratisation** de l'accès aux carrières artistiques?



Introduction

Objectif des présentations

Plan

- **Se focaliser sur une petite frange d'amateurs: les « pro-ams »...**
 - à haut niveau d'implication et d'expertise
 - mais tirant leurs moyens d'existence de salaires ou revenus souvent étrangers à leurs activités artistiques et à la production de spectacles
- **... sans décrire un monde idyllique:**

Identification des mécanismes de rejet par les cercles professionnels et les instances instituées de ces nouveaux créateurs
- **Trois études diachroniques :**
 - Littérature en ligne et épreuves du web
 - Trajectoires de vidéastes sur Youtube
 - Réalisateur amateurs d'animations 3D
- **Un nouvel écosystème de la création**
 - Vers de nouveaux mondes de l'art
 - Autonomie et dépendance par rapport aux structures économiques traditionnelles



Réseau et trajectoires des écrivains sur le Web

Valérie Beaudouin
Telecom ParisTech
Avec Dominique Fréard



Comprendre la logique des trajectoires d'écriture sur le Web

Cartographier la littérature française contemporaine sur le Web

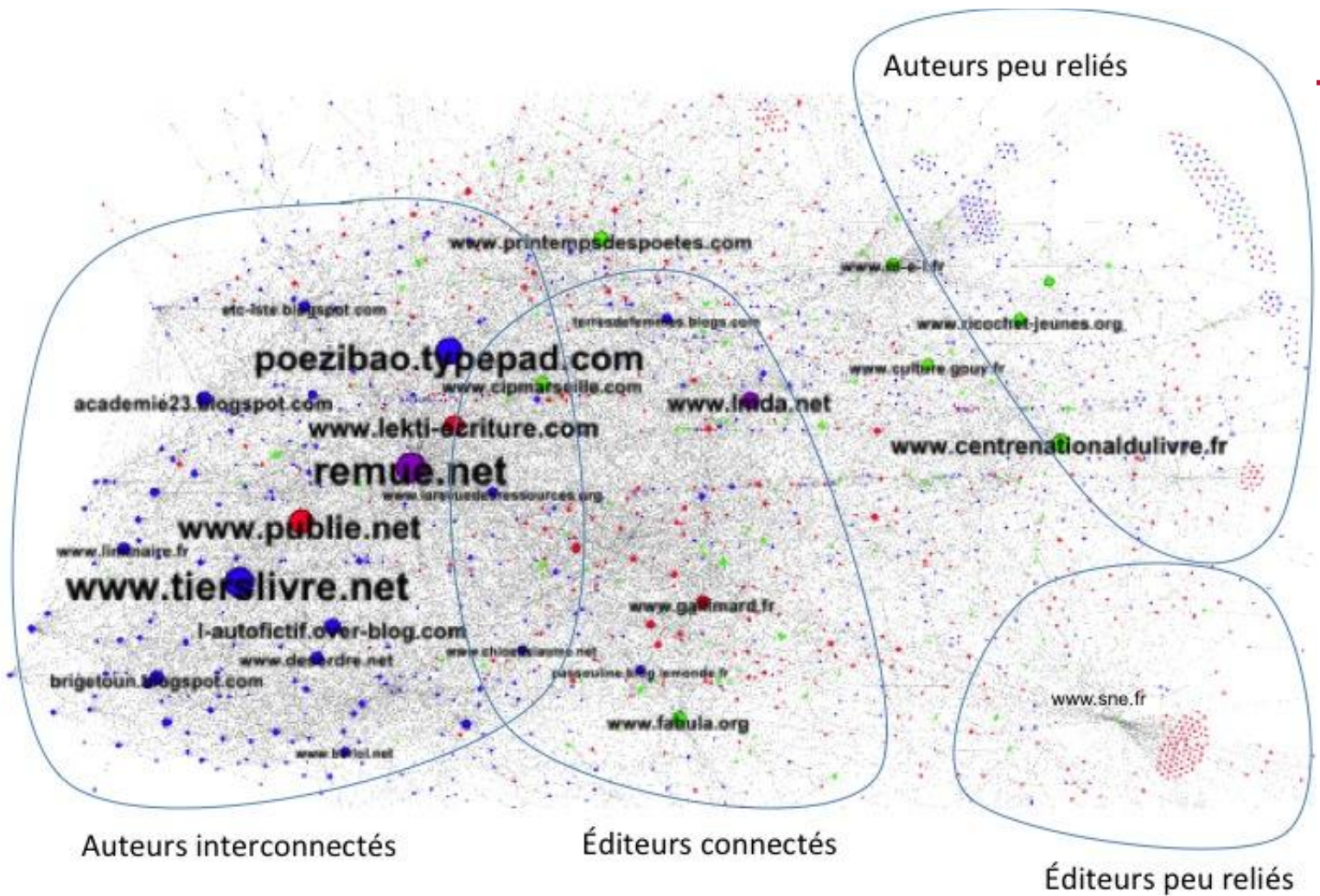
- Un point d'entrée : remue.net
- Exploration de proche en proche via les liens intersites (navicrawler)
- Qualification des nœuds en fonction des degrés entrants et sortants (hubs, authorities)

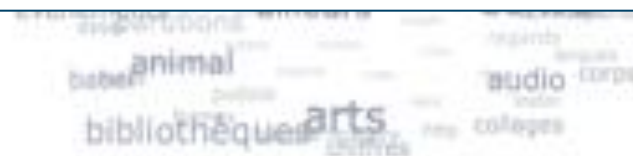
Reconstituer les trajectoires d'écriture

- Sélection de sites saillants sur le graphe
- Exploration des lieux de publication connexes
- Reconstitution de la trajectoire
 - via l'exploration des archives du Web
 - via des entretiens

D'où viennent et que font les acteurs qui ont une visibilité importante sur le Web ?
Comment les pratiques d'écriture se déplacent au fil des innovations sociotechniques (site perso -> blog-> CMS...)?
Comment émergent de nouveaux genres d'écrits ?







une revue

construire sa documentation 1
Sade écrivain chantier en cours, les livres.

des chroniques

Mon identité numérique (7 novembre 2011)
poleo numérique, séance 1 : sur le web, je suis des liens.

des dossiers

63. Urbain trop Urbain | « No City Guide »
livre numérique d'un genre inédit

nos brèves

Deleuze de Jean-Clet Martin
Paru en février 2012 aux Éditions de l'éclat

des résidences

C'est à dire
« Je me reproche souvent d'être né vivant », Franck Venaille

la lettre, la phrase

tous les auteurs

nous contacter

Écrire pour les enfants, est-ce que ça existe ?

Soinée remue.net du 16 mars 2012. Marie Chartres, Isabelle Damotte, Maceja Bizjak et Fabienne Swiatly, invitées au Centre Cerise.

« Survolez, oiseaux, chantez, arbres »

Les Misères et les Malheurs de la guerre d'après Jacques Callot noble lorrain, de Laurent Grisei et L.L. de Mars (éditions Jon).

Vrai ou faux ?

Écrire est une arme, ou rencontre avec Nathalie Kuperman au UFGS des Lilas, par Anne Ternat

Les ateliers à la petite école.

Les ateliers ont commencé à la petite école des Trois Ources (Malika Doray)

Qui donc

La phrase de la semaine : Valérie Rouzeau



tous les auteurs
tous les titres

TEMPS RÉEL

[littérature contemporaine]

HORS COLLECTION

[création images, son, multimedia]

CRITIQUE&ESSAIS

[réflexions sur écriture et littérature]

REVUE D'ICI LÀ

[recherche et création, trimestriel]

ART & PORTFOLIOS

[binômes écrivains & plasticiens]

Baby-foot

inclassable exploration d'un objet (et rituel)
inclassable : Crouzet flamboule, et attaquant

Par **Thierry Crouzet (Auteur)**

27/02/2012

Collection **STIGME.99**

Langue Français

Disponibilité    

0,99 €

Les jeux vidéo et jeux en réseau auront-ils raison des derniers survivants de ces monstres lourds ? Pas si sûr. Pour ceux de notre génération, un processus de défi et d'initiation. Une symbolique sociale, à commencer par les lieux où on les trouvait. C'e Plus

MultiFormats **PDF + EPUB + Str**



La petite fille aux allumettes

et huit autres contes merveilleux ou fantastiques

Par **Hans Christian Andersen (Auteur)**



à la Une cette semaine...



Le crime de Sainte-Adresse

Par **Didier Daeninckx**

2,99 €



Door County

Par **Dominique Falkner**

3,99 €



Meydan - la place

Par **Canan Marasligil**

3,99 €



Le tournant numérique de l'esthétique

Par **Nicolas Thély**

3,99 €



brèves & télégrammes

- _ [publie.net s'amuse](#)
- _ [le livre, les auteurs et Google](#)
- _ [l'éditeur numérique est un éditeur](#)
- _ [les univers numériques](#)
- _ [qu'est-ce qu'un grand auteur ? \(suite\)](#)
- _ [blogs de grèves](#)

tiers livre images & petit journal

- _ [géométries sur ville](#)
- _ [action intérieure](#)
- _ [Roches noires](#)
- _ [vidéo | Chamissoau sur la plage](#)

tiers livre, le blog|journal

- _ [\(parfois je n'ai si bien écrit\)](#)
- _ [publie.net | 5,58 le texte, la moitié pour l'auteur](#)
- _ ["La jungle de Calan"](#)
- _ [Higapolla | merveilles de la ville roseâtre](#)
- _ [onze nichon pour un seul](#)
- _ [fictione | chaque mardi 9 heures](#)
- _ [Clare | " Qui font crier les pages des livres ..."](#)
- _ [Patrick Souchon | Nell Pierlain, écrivain](#)
- _ [Serena Berlotter | Cambouis, d'Antoine Ervas](#)
- _ [la fraternité Ervas](#)
- _ [ça se transmet, le web ?](#)
- _ [Together through life \(quelques nouvelles de Bob Dylan\)](#)

le contemporain numérique :
publie.net

- _ [Nicolas Bihé Dion | Aller](#)
 - _ [Nicolas Bihé Dion | Fouge fort](#)
 - _ [Philippe Adams | France Audioguide](#)
 - _ [Éric Dubois | C'est encore l'hiver](#)
 - _ [Jacques Serena | Elles en premier toujours](#)
 - _ [Arnaud Hassetin & Jimmy Linn | La Marche](#)
 - _ [Leslie Kaplan | L'enfer est vert](#)
 - _ [Leslie Kaplan | Les mots](#)
 - _ [Ham Pastrel | La vie des écrivains](#)
- classiques
- _ [Noachim Lévy | Roman](#)



Fragilité des carrières de publication sur le Web

- **Le numérique : l'illusion de la publication ouverte à tous**
 - Facile
 - Gratuit
 - Sans filtre
- **Le principe de réalité**
 - Abandons rapides faute d'audience
 - Abandons malgré le succès
 - Innovations socio-techniques qui demandent de nouvelles compétences
 - Abandon au profit de métiers du Web (vers professionnalisation)
 - Lourdeur de l'engagement

Exemples :

- 8 abandons sur 14 sites à forte audience en 1998 :
- 3 des 20 individus les plus visibles aujourd'hui sur le Web ont ancienneté antérieure à 2003.



Les épreuves

- **L'acquisition et l'entretien d'une audience**
 - Se construire un public, sous deux formes :
 - ❑ Quantitative : le compteur, le nombre de liens, le nombre d'amis, de followers, le nombre de like, tweets...
 - ❑ Qualitative : échanges, commentaires, tweets...
 - Déclin du rôle des intermédiaires classiques (éditeurs) garants de la valeur -> donne un poids majeur au public
 - La **promotion** est prise en charge par l'auteur->réseau
- **L'apprentissage technique**
 - Suivre les innovations de services
 - Acquérir les compétences, s'adapter aux nouvelles pratiques (du site web au blog, du forum à twitter...)
 - Désigner les interfaces, faire migrer les contenus de plateforme en plateforme



Le web pour les écrivains

- **Territoire d'écriture peu investi**
 - un tiers des écrivains ont leur site fin 2008
- **Parmi ceux qui ont leur espace de publication numérique, deux profils très différents**

Site = vitrine de promotion

Auteurs très peu reliés à d'autres

Auteurs édités par maisons d'édition « classiques »

Cités par institutions comme la Maison des écrivains, le CNL...

Site = lieu de création et de promotion

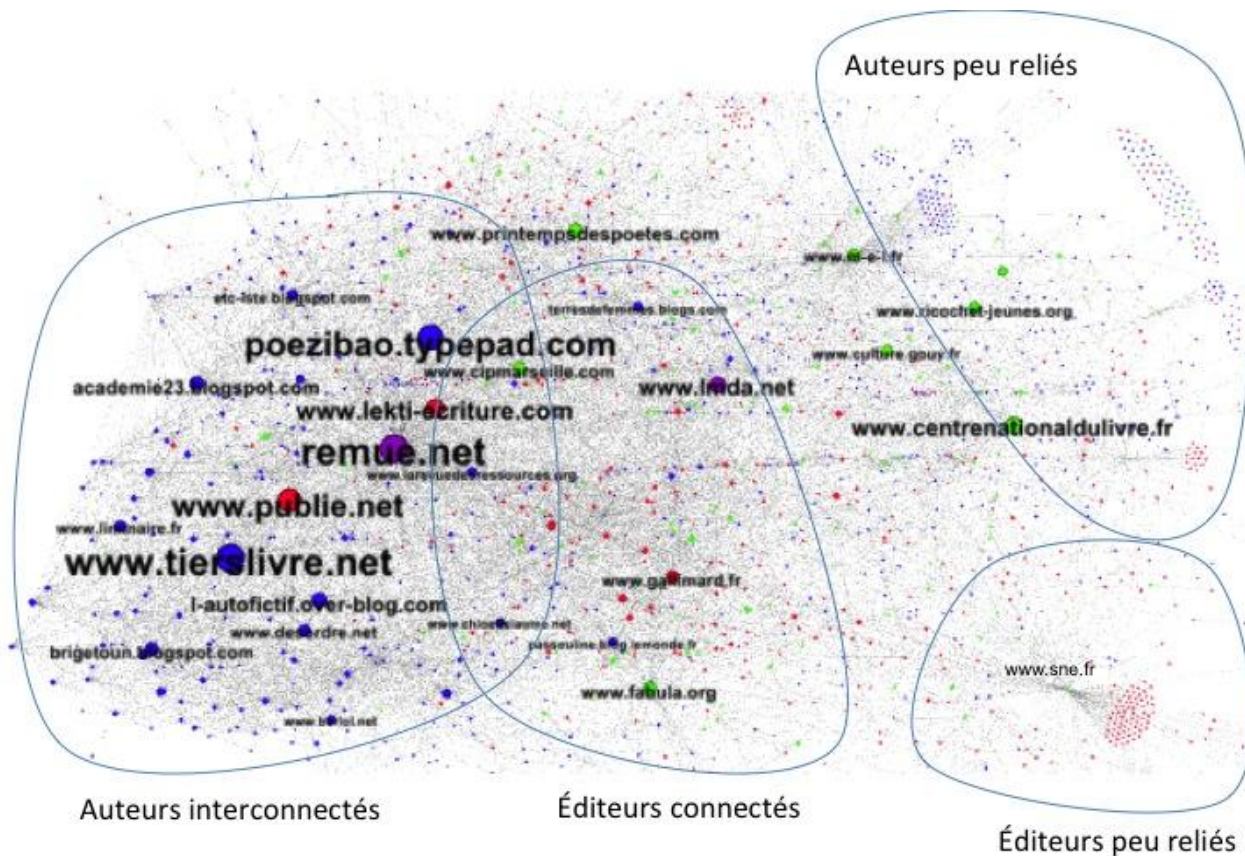
Auteurs très interconnectés, reliés entre eux, à revue, à maison d'édition

Auteurs actifs sur les réseaux sociaux

Lieu d'expérimentation littéraire dans le numérique

Auteurs publiés « papier » et auteurs exclusivement numériques





Emergence d'un nouveau champ du littéraire

- **« Le contemporain s'écrit numérique »**
 - Le web n'est pas un support de promotion, il transforme l'essence même du littéraire
 - Nouveaux formats de textes
 - ❑ Courts
 - ❑ Multimedia
 - ❑ Sériels
- **Un écosystème qui se dote de ses propres organisations**
 - Une maison d'édition, une revue, une entraide sur la construction de sites
 - Une alternative au modèle classique de l'édition
 - Un modèle de la coopération, où les auteurs prennent en charge le collectif
- **Sans doute une étape de transition**
 - expérimentation d'une chaîne du livre numérique
 - fonctionnant sur un autre modèle de hiérarchie et de droit d'auteurs



Vidéastes du web : conversion de la notoriété et trajectoires de professionnalisation

Kevin Mellet, Jean-Samuel Beuscart
Orange Labs



L'explosion de la production et de la consommation de vidéo



- 72h de vidéo sont uploadées chaque minute
- Plusieurs dizaines de millions de chaînes Youtube...
- ... dont 70 000 « partenaires »
- Audience France : 29,6 Millions de visiteurs uniques (nov 2012 – médiamétrie)

Chaînes Youtube les plus populaires (France)

Chaîne	Abonnés	Vidéos	Total vues
Nqtv (Rémi Gaillard)	1,856,190	120	1 080 M
David Guetta	1,372,002	173	943 M
Monsieur Dream	1,308,484	38	232 M
Norman fait des vidéos	1,100,038	28	146 M
Diabl0x9	985,036	505	195 M
Joueur du Grenier	724,292	51	110 M
MrLEV12	646,184	337	81 M
Hugo Tout Seul	576,450	19	59 M



facebook

twitter

Suivons-nous !!

NORMAN
FAIT DES VIDÉOS



NORMAN FAIT DES VIDÉOS

S'abonner

1 100 843
abonné(s)

146 830 284
vue(s)

Sélection

Parcourir les vidéos

Rechercher sur la chaîne



NORMAN - MON PREMIER ROLE AU CINÉMA (Pas très normales activités)

2 830 979 vues

de NormanFaitDesVideos il y a 1 mois



Publicité
À propos de : NORMAN FAIT DES VIDÉOS

la Vie, la Vraie

Mon site pour ordinateurs

Ma page Facebook

Mon Twitter perso



Le démon pleure des larmes de joie...ou de sang ?



bibi300

Résumé

Vidéos

Abonnements

Favoris

Playlists

Groupes

Concours



bibi300

13 395 976 vues

MOTIONMAKER

+ Suivre

J'aime 1,1k

Plus d'info

Site web: <http://bibi300.fr/>

Bienvenue à toutes et tous sur mon profil Dailymotion !

Retrouvez ici mes tests vidéo, previews et autres Flashbacks, passionné de jeux vidéo depuis l'âge de 5 ans, installez-vous confortablement et je vous souhaite une agréable visite ! Portez-vous bien, et vive les Jeux Vidéo =>

=>Site officiel : www.Bibi300.fr

=>Facebook officiel du site :

<http://www.facebook.com/pages/Bibi300fr-La-Passion-du-Jeu-Vid%C3%A9o/174703095915403>

%A9o/174703095915403

=>Twitter : <http://twitter.com/PtitBibi300>

=>+ de 2300 Fans de Bibi300 merci !! :

<http://www.facebook.com>

... Lire la suite.

VideoTest Forza Horizon (HD)(360)



VideoTest Forza Horizon (HD)(360)

Par bibi300

25:05

Ajouter à [dropdown] [play/pause] [full screen] [share] Signaler

Plus d'info sur cette vidéo >>

Vidéos (698)

Mieux notées >

Les +Vues >

Les +Populaires >



VideoTest Forza Horizon



VideoTest New Super



VideoTest Far Cry 3



Bouse-Test Sports



Les trajectoires des contributeurs amateurs

- **Des travaux sur la musique (J.S. Beuscart) et la photographie (M. Crepel)**
 - L'enrichissement d'une activité d'amateur
 - Une professionnalisation minoritaire et exceptionnelle :
 - Mythe de l'artiste 2.0
 - la notoriété transformée en un capital valorisable
- **Vidéo : changement d'échelle, 'success stories' :**
 - Comment les vidéastes convertissent-ils (ou non) leur capital de notoriété en ligne en réputation valorisable sur des marchés du travail ?
 - L'enquête (en cours) : 14 entretiens approfondis avec des vidéastes qui ont une activité régulière de publication depuis plusieurs années et une audience significative



1- Vidéastes : l'engagement dans la vidéo en ligne



Modalités d'engagement dans l'activité de vidéaste en ligne

- Une activité de loisir, enrichie par la diffusion en ligne ; l'importance des premiers retours dans la décision de persévérer
- Un univers d'autodidactes, souvent en rupture scolaire
- L'importance des compteurs d'audience :
 - la notoriété objectivée par les compteurs
 - une sophistication des pratiques de suivi et d'optimisation de l'audience



L'expérience du buzz

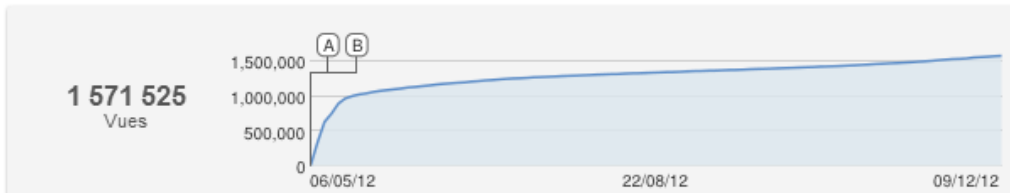


Statistiques sur la vidéo

Rendre ces statistiques visibles

Afficher davantage de statistiques

Vues et modes de découverte



Événements de découverte clés

- A** Premier parrainage depuis une vidéo similaire: Il me dit (chanson présidentielles 2012) - [Parodie de Mika : Elle me dit]
6 mai 2012 – 15 191 vues
- B** Première visite générée à partir d'un module d'abonné
6 mai 2012 – 37 505 vues

Afficher plus d'événements ▾

- « Ce qui est intéressant, c'est que ça ne se répercute absolument pas sur la popularité de la vidéo. C'est-à-dire qu'on peut bosser pendant plusieurs semaines sur une seule vidéo qui va faire 2 000 vues. Et moi, je prends l'exemple d'une de mes vidéos qui a fait **1,5 million de vues, celle de la parodie sur Sarkozy. Celle-là, concrètement, je l'ai écrite en une heure, j'ai enregistré la chanson en une demi-heure** » (V12)



Reproduire et systématiser le buzz ?

- « je me suis rendu compte très rapidement, c'est que c'était mieux de faire des petites vidéos courtes, des petites vidéos qui peuvent vraiment devenir virales si jamais on n'a pas grand-chose à dire, mais qu'on veut quand même **faire rire avec un petit gimmick.** » (V6)
- « On s'est aperçus, avec le boum des podcasteurs, qu'il se passait quelque chose. Maintenant, en fait, les gamins, c'est eux qui likent, c'est eux qui commentent, c'est eux qui partagent sur leur mur Facebook donc, même si c'est une cible, en termes d'annonceurs qui est pas forcément très intéressante, c'est quand même eux qui font vraiment la moitié de l'audience, même plus. **Donc, nous, aujourd'hui, oui, on est obligés d'avoir une stratégie qui se tourne aussi plus vers eux** donc, c'est pas facile, parce que quand t'as ta ligne éditoriale et tu te dis : « faut aller chercher des plus jeunes... ». Si tu fais un peu trop de second degré, ils vont pas comprendre... Tu vois, c'est compliqué. Et puis, après, ceux qui te filment, ils vont dire : « ouais, mais ça fait gamin, ça ». Donc, c'est compliqué. » (V9)



Résister aux compteurs pour maintenir son « intégrité »

- “On fait une série qui a un humour très, très spécial. Je ne sais même pas si c’est du second degré ou si c’est au dessus. Concrètement, le machin ne fonctionne absolument pas [en termes d’audience]. On met beaucoup, beaucoup plus de temps que les autres vidéos à le faire, puisque c’est une série. Il y a énormément de plans. Il y a peut-être 150 plans par épisode. Mais, **malgré le fait que ça ne fonctionne absolument pas, nous, on continue parce que c’est un truc qui nous fait vraiment marrer.**” (V12)
- “Pour moi, c’est là clair et net, pour moi, **tout ça, c’est secondaire.** J’ai toujours voulu que ce soit secondaire et je tiens à respecter ça jusqu’à la fin. Je veux pas que ça devienne finalement une obsession au point justement, après, de sortir une vidéo et de me dire : « il faut que ça fasse autant de vues, autant de commentaires, sinon, je serai pas content » (V8)



2- Vidéastes : la valorisation de la notoriété en ligne



De la notoriété à la reconnaissance : l'amateur enrichi


- V8, 24 ans, vendeur dans un magasin de jeux vidéos
- pionnier du test de jeu vidéo en ligne
- Format long (20 minutes), un travail de critique, « old school »

- Les formes de la reconnaissance :
 - Un public de fans – (Commentaires, ratio like / unlike)
 - Reconnaissance par les pairs, par les stars du genre
 - Transfert des compétences vers les apprentis vidéastes
 - Appartenance à une communauté : « on garde un peu ce côté familial »



CDZ, la Série Abrégée S'abonner 34 380 abonnés(s) 6 762 413 vue(s)

Sélection Parcourir les vidéos Rechercher sur la chaîne



À propos de : CDZ, la Série Abrégée
La chaîne YouTube officielle des "Chevaliers du Zodiaque, La Série Abrégée", la première Abridged Series française !

- Blog officiel
- Compte DeviantArt
- Interface de tchat Witix

de CDZAbridged

Date d'inscription 12 nov. 2009

Pays France

Les Chevaliers du Zodiaque, La Série Abrégée - Maison #12 330 015 vues

de CDZAbridged il y a 1 mois

«Du petit forumeur de JVC au Youtuber à 34000 abonnés, qu'est-ce qui a changé dans ma vie ? Rien du tout. Je passe toujours la moitié de l'année au chômage, et quand j'arrive à avoir un CDD, c'est pour dormir dans un 7m² les $\frac{3}{4}$ de la semaine, et rentrer m'enfermer dans ma chambre le week end pour bosser comme un fou sur quelque chose que j'aime, mais qui m'apportera jamais de quoi payer un loyer. Être apprécié en faisant ce qu'on veut, c'est sans doute avoir du succès, mais pouvoir en vivre comme l'équipe du JDG ou autre, cela s'appelle « réussir ».



La notoriété comme popularité : la fabrique virale

- V9, 30 ans, a créé sa société de production en 2007
- Un stagiaire, community manager
- Format : humour (défis, tchats Facebook)

- Modèle économique :
 - partage des revenus publicitaires (Youtube Partner)
 - Cession de droits aux chaînes de TV
 - Vidéos virales pour les marques

- Le vidéaste comme média
- Un modèle très attractif, mais il y a peu d'élus





Propose tes Défis !



GonzagueTV



@GonzagueTV



+GonzagueTV



GonzagueTV



S'abonner

195 437
abonné(s)

43 859 411
vue(s)

Sélection

Parcourir les vidéos

Rechercher sur la chaîne



Vidéos ajoutées

Playlists

Flux

Commentaires

Afficher



Imposture à la télé gabonaise

305 vues | il y a 6 heures



DEFi: Fermer une Piste de Ski po...

209 998 vues | il y a 1 semaine



Prendre la place du Directeur pe...

128 767 vues | il y a 1 mois

À propos de : GonzagueTV

Les défis de Gonzague.

Viens préparer avec nous le prochain défi...

et les prochaines histoires Facebook



Ma page Facebook



Propose moi un défi



Mon twitter perso



Mon site



Ma page google+



La réputation comme attestation de la compétence : l'entrée sur les marchés du travail artistiques

- V3, la trentaine, intermittent
- pionnier de la vidéo en ligne
- Un porte-feuille d'activités large : VJing, performance vidéo (spectacle vivant), réalisation

- La notoriété, pour « se faire repérer » par les professionnels
- La chaîne vidéo comme vitrine, portfolio (Viméo)
- Investissement dans le réseaux de relations professionnelles

- Faible institutionnalisation des marchés du travail : pas de formation, variété des statuts, pas d'accès aux festivals



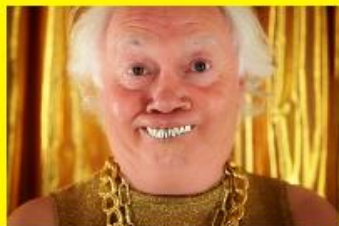


[about charlie mars](#) [contact](#) [veejaying](#) [press](#) [t-shirt](#) [dvd](#) [bonus](#) [booking vi & performances](#) [vimeo](#) [facebook](#)

CHARLIE MARS DEMO REEL 2012

**DIRECTOR
EDITOR
POST PRODUCER**

DEMO REEL 2012



Fare Soldi - "Pestalozzi"
music video



Pregnant Man
audiovisual performance



FREE SAUSAGE
audiovisual performance



light of the Shoone
music video



vmx activ8
advertising



Mansfield TYA - "sur le plafond"
music video



Hôtel Cauchemar
short movie



la vengeance de boorbie
music video



cinq cent jours
short movie



Création dans le jeu vidéo: entre apprentissages autodidactes et valeur artistique

Nicolas Auray, Myriam Davidovici-Nora (Telecom ParisTech)
Fanny Georges (Université Paris Sorbonne Nouvelle)



Animations 3D temps réel?



- 2000: naissance du mot *machinima*
- 2003: apparition d'une *audience*
- 2005: diffusion en chaînes YouTube
- 2008: émancipation du jeu vidéo

...

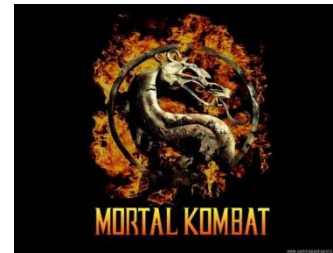


1. Statistique de la création amateur dans le jeu vidéo

- Le jeu vidéo est soumis depuis 1983 à une sévère logique industrielle (coûts fixes élevés,...) et l'autoédition occupe une part très réduite
- La création par les usagers (qui enrichissent un jeu de base) ne représente qu'un pôle (certes « symboliquement mis en valeur »), apparu en 1995
- L'essor récent des plates-formes de distribution en ligne (Steam 2005) est un tremplin relativement limité pour des créations indépendantes

L'espace de production restreinte du jeu vidéo en 2010

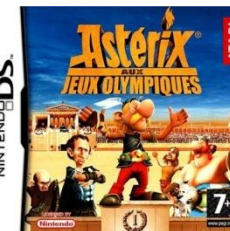
ancien



Jeux fermés



Jeux ouverts



Adaptations de films
CSP -

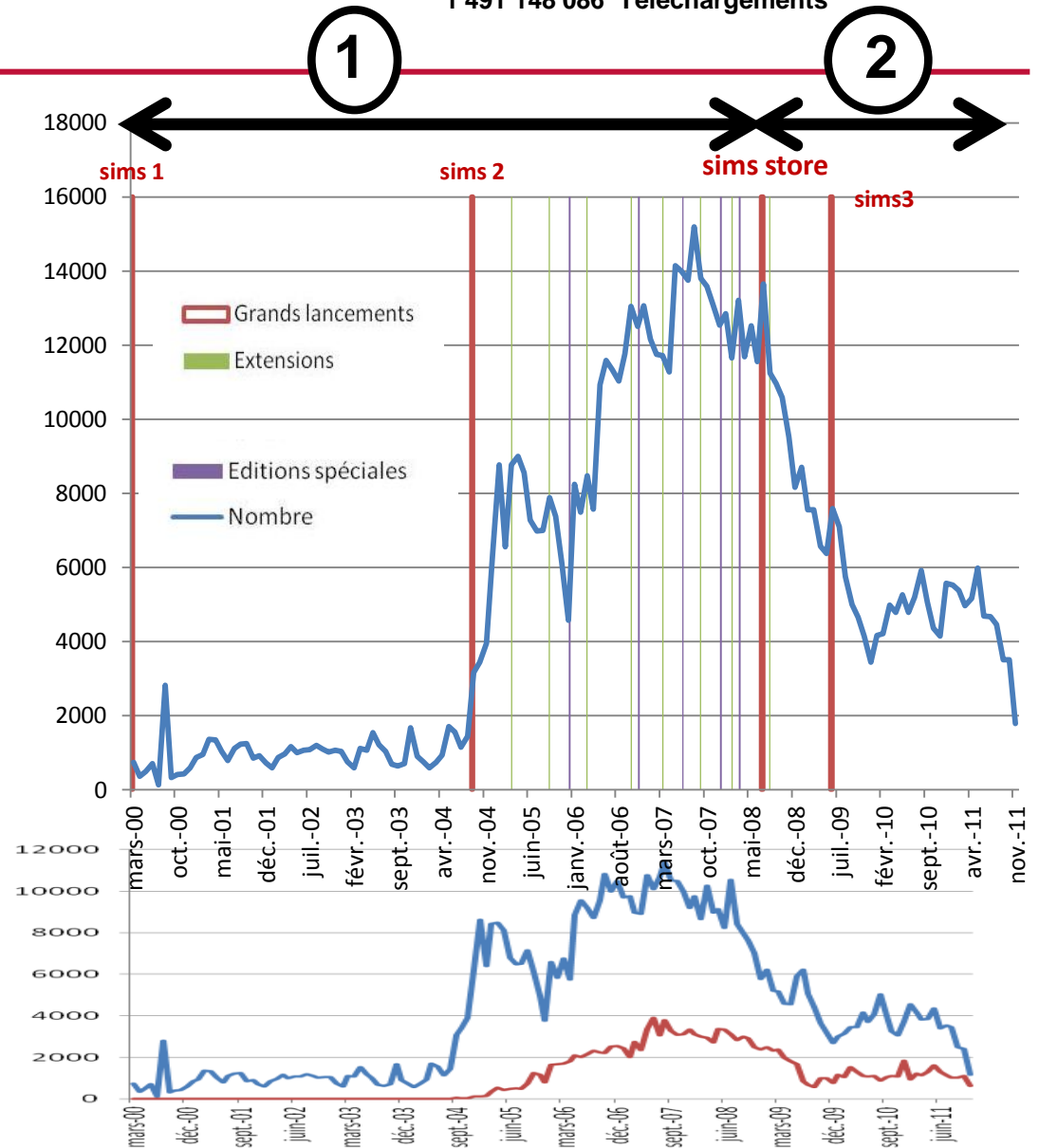
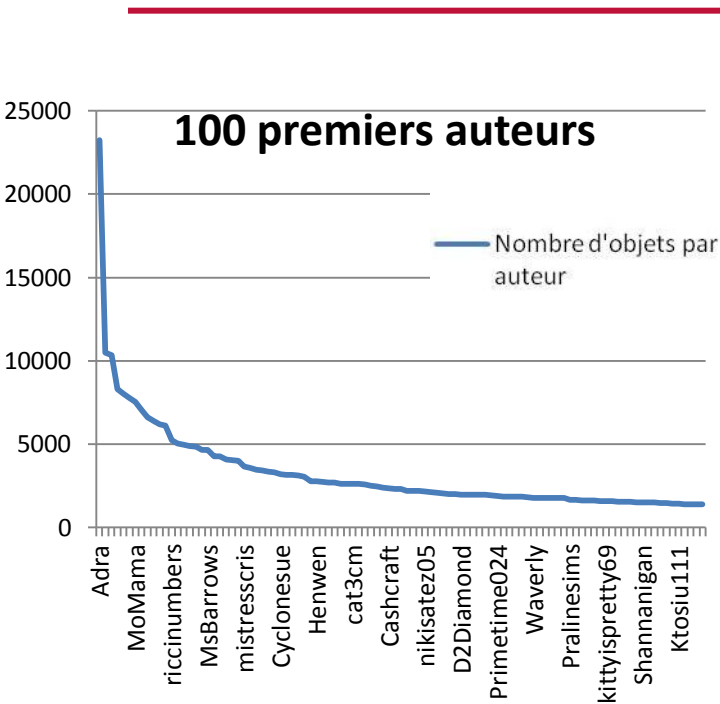
jeune

Faible consécration spécifique et forts profits économiques



Les amateurs et les Sims : création parallèle

761 978 Objets
1 491 148 086 Téléchargements



Les 10 % plus gros auteurs créent :

- Nombre d'auteurs total : 11797.
- **85%** des objets (soit 650894)
- **92%** des téléchargements (soit 1378145863)
- **93%** des commentaires (1993312)
- **96%** des likes (soit 23335670)



Lulu, femme, 28 ans...

www.thesimsresource.com/artists/Lulu265/

The Sims Resource

Lulu265 Downloads

Seasons Expansion Pack Download

LULU

Showcase Items

Sims 3 Sims 2

Eratres - Steampunk Dining
Dec 12, 2012

BIG FARM

Lulu265 Like 25

Creations: 1,003
Downloads: 6,019,276
Pageviews: 418,989

FEATURED ARTIST

See all my Achievement Scores

Report this user

My Studio

My Sims 2 Downloads (8174)

My Sims 3 Downloads (480)

Updates

Coastal Living
BLOG POST added Mar 14, 2010

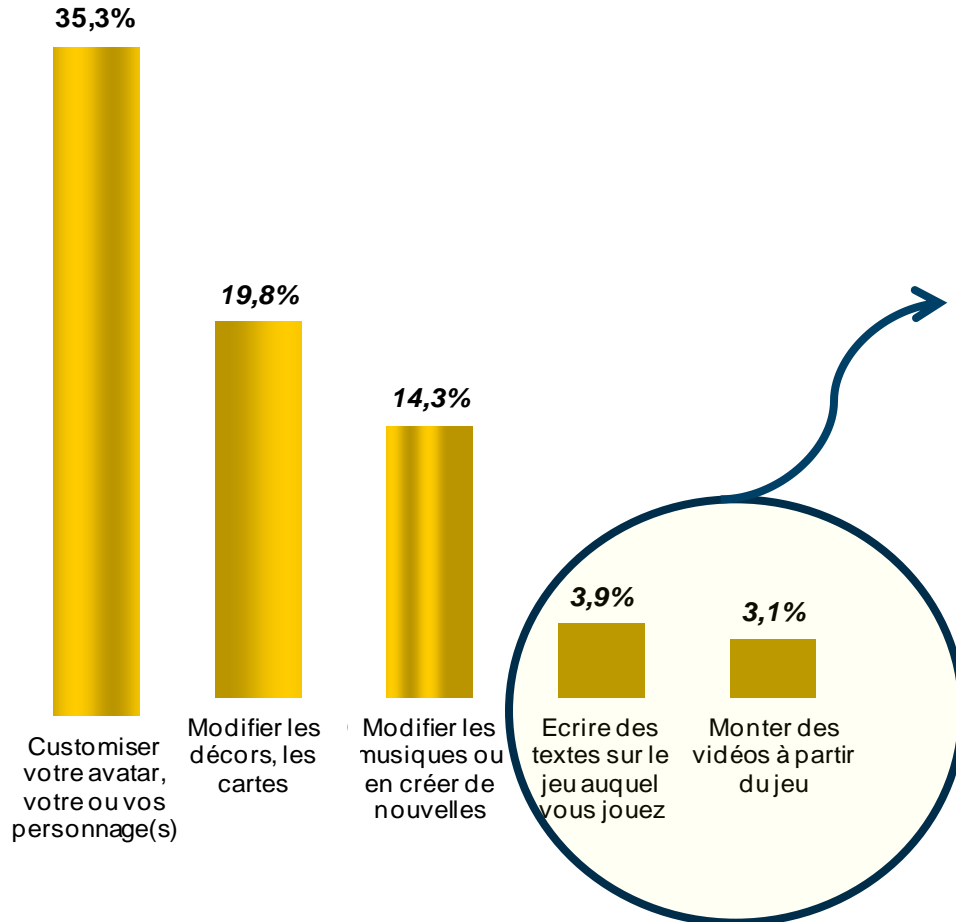
Guestbook

Dec 24, 2012, by zrgmls23

gratifications

concentration de la notoriété

Un relatif « élitisme » des créations multimedia *artistiques*



	CSP+	CSP-
panel	47,3%	16,1%
joueurs	44,9%	19,4%
créateurs	57,4%	14,2%

Enquête : 610 utilisateurs très haut débit (région parisienne) CAWI

2. L'usage des parcours commentés pour construire un regard critique

The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video is titled "Niko Discovers Saints Row: The Third" and has a duration of 2:48. Below the video player, the title "Niko Discovers Saints Row: The Third" is repeated, along with the channel name "GWL74" and a view count of 952,063. The video description includes the text: "Mise en ligne le 16 Jul. 2011 Say what you will about the console versions of Grand Theft Auto IV, but the PC version is capable of being just as ridiculous as Saints Row: The Third, if not more." and "Special thanks to: slack327 for Simple Native Trainer". Below the description, there are sections for "Top des commentaires" and "Tous les commentaires (11 175)". The right sidebar features a list of recommended videos, including "Top Tracks for The Four Top", "L.A. Noire - How to be the Worst Detective", "Saints Row 2 Mythic & Legend 6 - Jason", "Mounts, Blade: 1 vs. 90", "Saints Row: The Third", "GTA IV - Like A G6", "GTA IV: Niko Bellic vs Johnny Klebitz vs Luis", "How to escape Stillwater in Saints", "Saints Row: The Third - Characters and Voice", "Let's Play Super Strip Fighter IV (NSFW)", "New GTA 6 Trailer [HQ]", "Saints Row: The Third - Seisy and I Know It", "Funny Family Guy Moments", and "Coreografia de Danza Kuduro (Don Omar)".



Des régimes d'apprentissage curieux...

❑ Des supports *alternatifs* de patrimonialisation



	date création	Nb de vidéos	milliers de vues	milliers d'abonnés
Machinima	16/01/2006	12400	65 200	1 460
Machinima Respawn	07/12/2009	5200	23 900	645
Machinima Sports	01/03/2010	2200	16 800	163
Machinima Trailer vault	25/05/2010	1800	284	92,8
Machinima Realm	02/08/2010	577	1 470	101

Travail sur une base de 1000 animations extraite le 1.2.2011 sur Youtube

- *Les jeux vidéo dont ils sont issus sont rarement dans le « global 100 top seller » des années précédentes (source VG Chartz)*
- *Ils citent fréquemment des jeux vidéos qui ne sont pas dans le « global 100 top seller » des années précédentes (source VG Chartz)*

❑ Des *apprentissages autodidactes* et sur Internet considérés comme importants dans la qualification professionnelle

- *Avant (book) et pendant la formation ..*
- *Qu'a changé la généralisation (en France, en 2005) des formations à l'ensemble des professionnels ?*

❑ Des *insécurités cognitives* à prendre en compte:

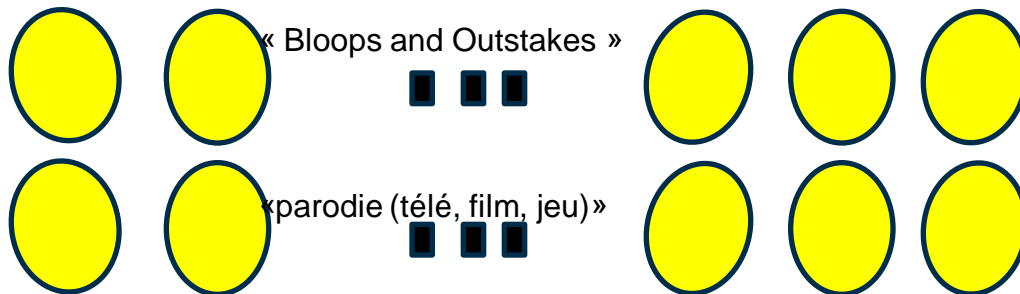
- ❑ *Générativité et innovations ascendantes (« **Inside Vanilla** » versus « **Total Conversion** »)*
- ❑ *Archivage sur Internet*

3. Pratiques créatives et valorisation...

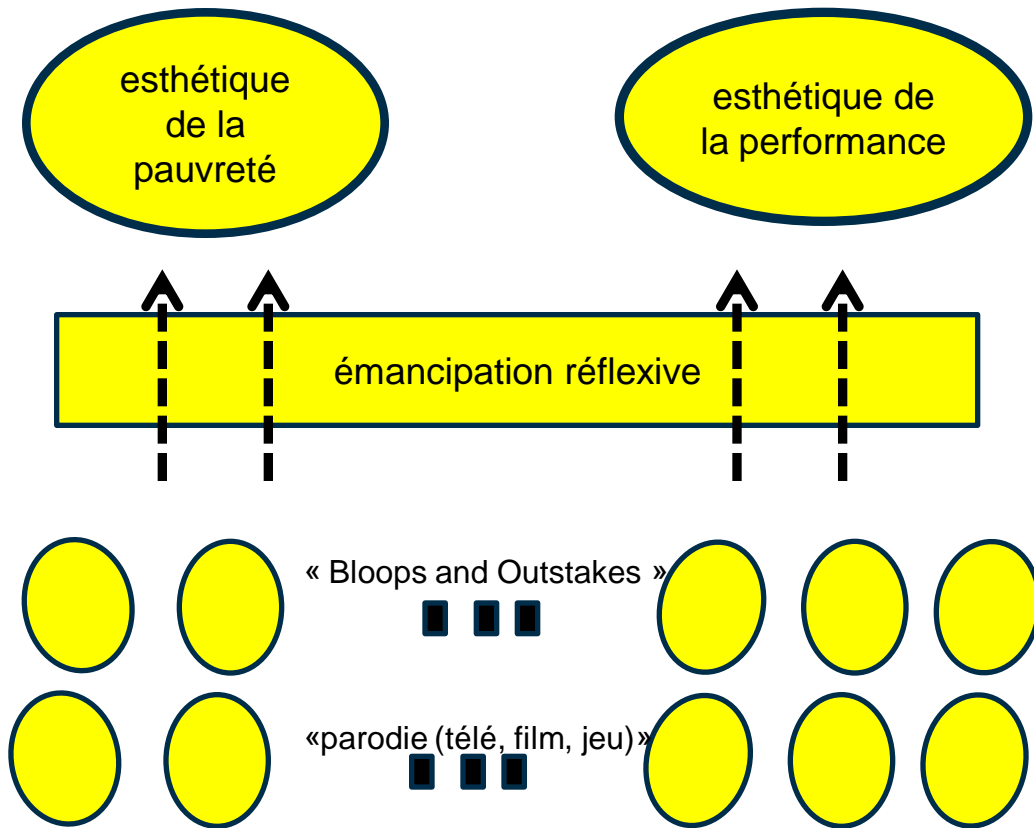
artistique



patrimoniale



La sublimation esthétique de la pauvreté technique



/l'Atel à la fête de l'animation à Lille du 16 au 19 avril.

Du 16 avril au 16 mai à la Tabacalera à Madrid pour les *Rencontres Internationales Paris/Berlin/Madrid*.

Cahors, 8^{ème} biennale des arts contemporains du 14 avril au 3 mai.

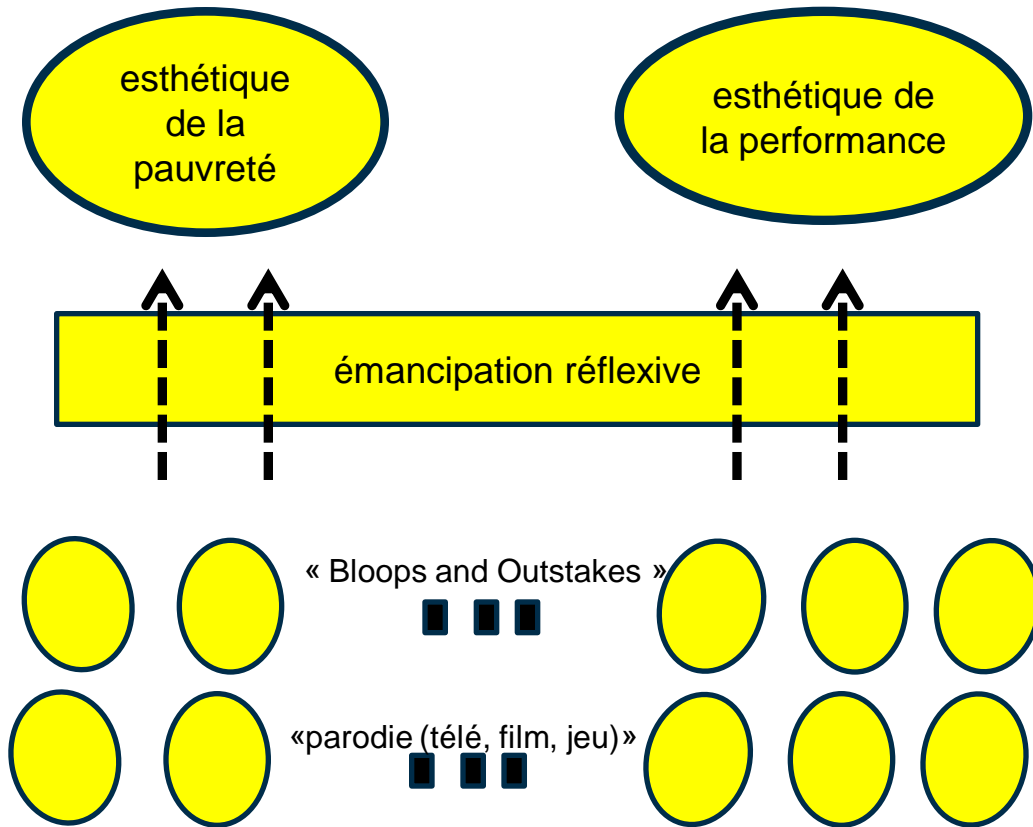
Toulouse, *Empreinte numérique*, du 22 au 25 avril.

festival *Bandits-mages* à Bourges du 4 au 10 mai.

- TRAILER *PATTERN ISLAND*



Le renouvellement des arts de la performance



UN NOUVEL ECOSYSTEME DE LA CREATION?

- **Vers de nouveaux mondes de l'art?**
- **Autonomie et dépendance par rapport aux structures économiques traditionnelles...**

Fragmentation de l'attention et invention de nouveaux formats intégrateurs

- **Une transformation de la réception chez les jeunes générations**
(crise de la « culture lettrée »)

- **Vers de nouveaux *formats* pour retenir l'attention autour de la relation participative?**
 1. *Une narration qui fait l'objet d'une réception active et intègre la dislocation du faisceau d'engagement*
 2. *L'appel à la création distribuée et le maintien d'une forme de cohérence*
 3. *Une convergence multimédia où l'ouvre articule tension narrative, effets d'attraction et qualité plastique*



La vidéo en ligne : un univers artistique cohérent

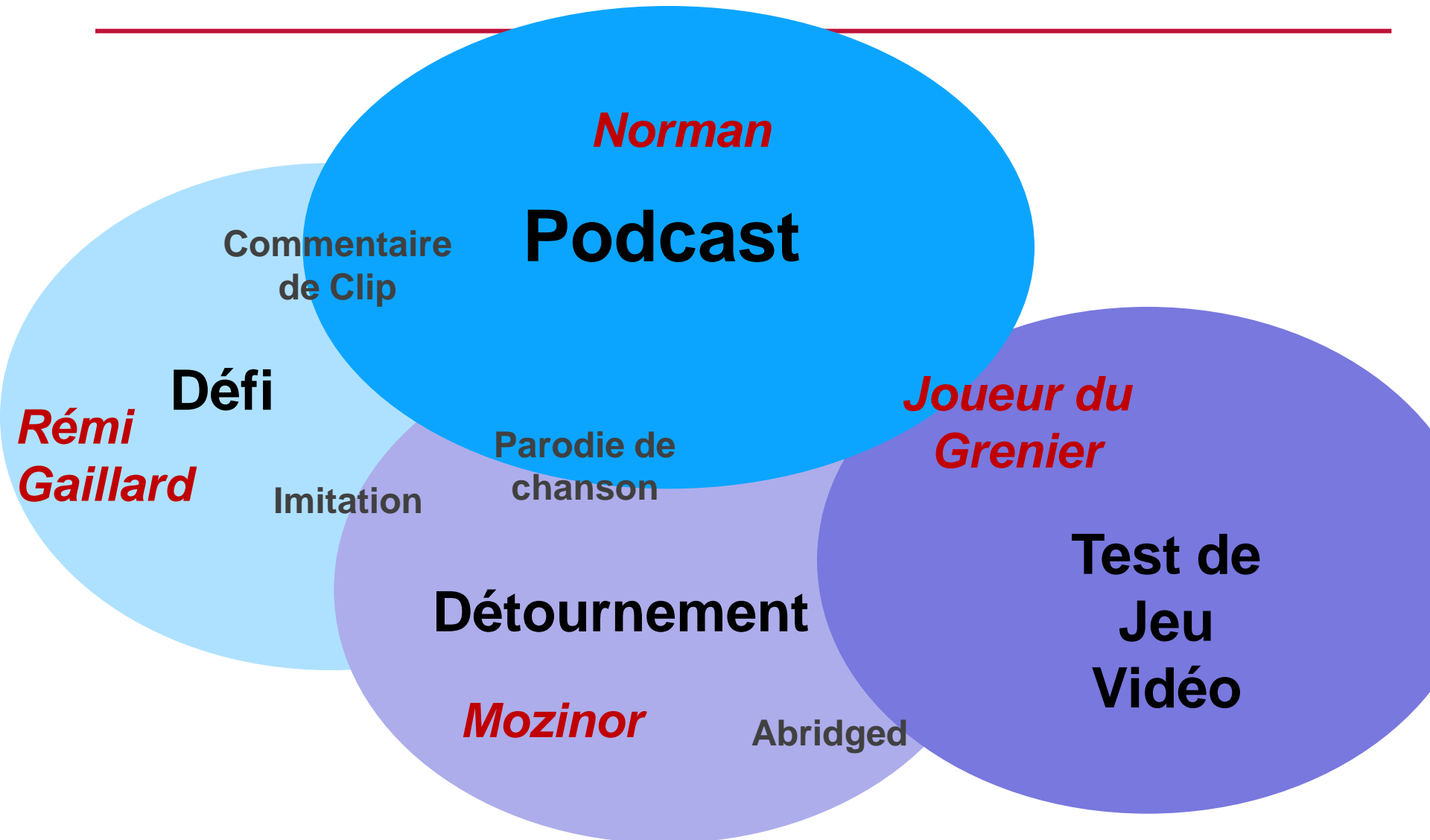


Table ronde 2

Nouveaux acteurs, nouveaux formats, nouveaux genres

- **Jean-François Chaintreau**

ancien directeur de la mission de l'Education artistique et de l'action culturelle et ancien directeur du service de la coordination des politiques culturelles au Ministère de la Culture

- **Yann Chauvière**

Editeur du blog nesblog sur le jeu vidéo et les images animées

- **Olivier Donnat**

Chercheur au Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture

- **Stéphane Natkin**

Directeur de l'ENJMIN (Ecole Nationale du Jeu et des médias interactifs numériques)

- **Modération : Dominique Pasquier**

Directrice de recherche CNRS, département SES, Télécom ParisTech

